

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی

انٹرنس امتحان پی ایچ ڈی (مینجمنٹ)۔ 2012

Entrance Test, Ph.D. (Management) - 2012

پرچہ سوالات مع جوابی بیاض Question paper cum Answer script

ہال ٹکٹ نمبر:

OMR نمبر:

نمبرات : ۷۵

وقت : دو گھنٹے

### امیدواروں کے لیے ہدایات

نوٹ : یہ کتابچہ تین حصوں پر مبنی ہے۔ حصہ A, B، آبی جیکٹو ٹائپ اور C تحریری سول پر مبنی ہے۔

- 1- امیدوار کو امتحان ہال میں کسی طرح کے کاغذات یا اشیاء لانے کی اجازت نہیں ہوگی۔
- 2- اس کتابچے پر امیدوار اپنا ہال ٹکٹ نمبر لکھ سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ ہوائے ”زف ورک“ کے کاغذ پر کہیں بھی کچھ لکھنے کی اجازت نہیں ہوگی۔
- 3- OMR شیٹ کو پُر کرنے کے لیے Black or Blue Ball Point Pen کا استعمال کیجیے۔
- 4- آپ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرہ کو گہرا کیجیے۔
- 5- اگر کسی سوال کے ایک سے زائد جوابات دیئے جائیں تو کوئی نشانات (Marks) نہیں دیئے جائیں گے اس لیے آپ موزوں ترین جواب کا انتخاب کریں۔

6- سیل فون اور پروگرامر ایبل کیالکولایٹرز امتحان ہال میں لے جا کر استعمال کرنا ممنوع ہے۔

7- امیدوار کو امتحان ہال میں کسی بھی شخص یا امیدوار سے کسی بھی طرح کی بات کرنے کی اجازت نہیں ہوگی۔

8- اگر کوئی امیدوار کسی بھی طرح کی ڈسپلن شکنی کا مرتکب ہو۔ اسے امتحان ہال سے باہر کر دیا جائے گا۔

9- امتحان ہال سے امتحان کے ختم ہونے تک کسی بھی امیدوار کو باہر نکلنے کی اجازت نہیں ہوگی۔

10- امتحان ختم ہونے پر امیدوار OMR جوابی بیاض کے ساتھ اس کتابچے کو متن کے حوالے کر دے۔

☆☆☆

مولانا آزاد نیشنل اردو یونیورسٹی  
شعبہ تجارت و کاروباری انتظامیہ  
پی۔ ایچ۔ ڈی انٹرنس ٹسٹ - 2012ء

نکات - 75

وقت: 2 گھنٹے

Part - A  
(Research Aptitude)

20 Marks

I - ذیل میں ہر سوال کے چار جوابات دیے گئے ہیں۔ سوال کے محاذی دی گئی تو سین میں صحیح جواب لکھیے۔

- 1 - تحقیق (Research) بنیادی طور پر ہے
  - (a) نقطہ نظر (View Point)
  - (b) استفسار (Enquiry)
  - (c) مرطہ وار کثاسی (Exploration)
  - (d) مندرجہ بالا تمام
- 2 - 'John W. Best' کے مطابق تحقیق کو مندرجہ ذیل میں زمرہ بندی کی جا سکتی ہے۔
  - (a) خالص اور اطلاقی
  - (b) خالص، اطلاقی اور عملی تحقیق
  - (c) خالص اور بنیادی
  - (d) مندرجہ بالا تمام
- 3 - تحقیق کا مقصد (Objective)..... ہوتا ہے۔
  - (a) نظریاتی (Theoretical)
  - (b) حقیقی (Factual)
  - (c) عملی (Practical)
  - (d) مندرجہ بالا تمام
- 4 - تحقیق کی بنیاد اس پر ہوتی ہے۔
  - (a) سائنسی طریقہ (Scientific Method)
  - (b) تجربہ (Experiment)
  - (c) سائنس دان (Scientist)
  - (d) عام اصول (General Principles)
- 5 - تحقیق کو کوئی اہم شرٹ کو تسلط رکھنا چاہیے۔
  - (a) ایماندارانہ نکاسی
  - (b) حقائق اور اصولوں کا علم
  - (c) معیاری مواد اکٹھا کرنا اور اس کی تکمیل کرنا
  - (d) مندرجہ بالا تمام
- 6 - تحقیق..... ہونی چاہیے۔
  - (a) مقصدی
  - (b) قابل قبول
  - (c) قابل بھروسہ
  - (d) مندرجہ بالا تمام

- 7- تحقیق کو اس کا حامل ہونا چاہیے۔
- (a) سائنسی رویہ  
(b) سائنسی غور و فکر  
(c) سائنسی احساسات  
(d) سائنسی طرز عمل
- 8- تحقیق ہمیشہ..... ہوتی ہے۔
- (a) معلومات میں نیا اضافہ  
(b) قدیم معلومات کی تصدیق  
(c) معلومات کی کمی کو پر کرنا  
(d) مندرجہ بالا تمام
- 9- نام طور پر تحقیق..... ہوتی ہیں۔
- (a) صرف مقداری  
(b) صرف معیاری  
(c) A اور B  
(d) مندرجہ بالا کوئی نہیں
- 10- ایک محقق کی بہترین خاصیت..... ہوتی ہے۔
- (a) تجسس  
(b) حقیقت  
(c) صلاحیت  
(d) مندرجہ بالا تمام
- 11- تحقیقی دعویٰ..... ہے۔
- (a) ایک تجھدار بیان  
(b) ایک آگے بڑھنے والا بیان  
(c) ایک عارضی حل  
(d) مندرجہ بالا تمام
- 12- اعداد و شمار اور ہندسہ جات کی پیمائش..... کرتی ہے۔
- (a) مقداری تحقیق  
(b) معیاری تحقیق  
(c) A & B  
(d) ان میں سے کوئی نہیں
- 13- عام قبولیت، افادیت، مقصدیت..... کے اہم اجزاء ہوتے ہیں۔
- (a) دعویٰ  
(b) تحقیق  
(c) نمونے  
(d) مندرجہ بالا تمام
- 14- تحقیقی مقصد..... کا اہم جز ہوتا ہے۔
- (a) تحقیق تجویز  
(b) تحقیق دعویٰ  
(c) تحقیقی نمونے  
(d) ان میں کوئی نہیں
- 15- تحقیقی مقصد پر رائے مرکوز کرنا..... میں شامل ہوتا ہے۔
- (a) تحقیقی تجویز  
(b) تحقیقی رپورٹ  
(c) تحقیقی دعویٰ  
(d) ان میں کوئی نہیں

- 16- سوائے شکل میں ..... بیان نہیں کیا جاسکتا۔
- (a) تحقیقی دعویٰ (b) تحقیقی تجویز  
(c) تحقیقی رپورٹ (d) ان میں کوئی نہیں
- 17- ایک نمونہ کا فائدہ ..... ہوتا ہے۔
- (a) وقت کی بچت (b) پیسے کی بچت  
(c) a اور b (d) ان میں کوئی نہیں
- 18- مندرجہ ذیل میں سے اعداد و شمار جمع کرنے کا طریقہ نہیں ہوتا۔
- (a) سوائے نامہ (b) انٹرویو  
(c) تجربہ (d) مشاہدہ
- 19- درجوں کی ہم رنگی معلوم کرنے کا طریقہ
- (a) Karl Pearson (b) Spearman  
(c) Fischer (d) Kelly
- 20- تحقیق کی منصوبہ بندی .....
- (a) تفصیلی ہونا چاہیے (b) دوسروں کو دیا جانا چاہیے  
(c) تحقیق کے لیے مناسب پیدا کرنا (d) مندرجہ بالا تمام

### Part - B (Business Management)

- 21- کس قسم کی تنظیم میں "Grapevine" مواصلات استعمال کی جاتی ہے۔
- (a) غیر رسمی تنظیم (b) رسمی تنظیم  
(c) محکمہ جاتی تنظیم (d) ان میں سے کوئی نہیں
- 22- انتظامی سائنس میں گرڈ (Grid) سے مراد ..... ہے۔
- (a) قیادت کے طریقے (b) امداد بھی  
(c) مواصلات (d) حوصلہ افزائی
- 23- 360° طریق کار ..... سے متعلق ہے۔
- (a) کارکردگی کی تشخیص (b) تنظیمی ماحول  
(c) ملازمین کے حوصلے (Morale) (d) تھقیف (Retrenchment)

24 - ہندوستان میں غیر ملکی، زر مبادلہ (Foreign Exchange) کے ذریعہ کنٹرول کیا جاتا ہے۔

- |       |     |      |     |
|-------|-----|------|-----|
| FEMA  | (b) | SEBI | (a) |
| MRTTP | (d) | FERA | (c) |

25 - عملے کی بھرتی (Recruitment) میں شامل ہے۔

- |              |     |       |     |
|--------------|-----|-------|-----|
| کام کا جائزہ | (b) | ترتیب | (a) |
| B اور A      | (d) | ہدایت | (c) |

26 - لفظ "Marketing Mix" پہلی بار کس نے استعمال کیا۔

- |                               |     |                          |     |
|-------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| جیمس کولینٹن (James Culiton)  | (b) | ہنری فایول (Henry Fayol) | (a) |
| ابراہم ماسلو (Abraham Maslow) | (d) | پیٹر جیمس (Peter James)  | (c) |

27 - انٹرویو (Interview) لینے کے لیے سات نکاتی منصوبہ..... نے متعارف کرایا۔

- |               |     |                |     |
|---------------|-----|----------------|-----|
| ملٹن (Milton) | (a) | برٹ (Burt)     | (b) |
| روزار (Rozar) | (c) | ماسلو (Maslow) | (d) |

28 - مندرجہ ذیل میں سے ایک بین الاقوامی مالیاتی ادارہ نہیں ہے۔

- |     |     |            |     |
|-----|-----|------------|-----|
| IMF | (b) | ICICI      | (a) |
| IDA | (d) | عالمی بینک | (c) |

29 - پر تعیش اشیاء (Luxurious Goods) کی چمک پذیری..... ہوتی ہے۔

- |                    |     |              |     |
|--------------------|-----|--------------|-----|
| لاشعاری (Infinite) | (a) | ایک سے زیادہ | (b) |
| ایک سے کم          | (c) | ایک کے برابر | (d) |

30 - زیادہ سے زیادہ منافع..... نقطہ پر ہوتا ہے۔

- |       |     |       |     |
|-------|-----|-------|-----|
| MR=MC | (a) | MR<MC | (b) |
| MR>MC | (c) | AC>MC | (d) |

31 - اگر نمونے (Sample) کے سائز (Size) میں اضافہ ہو تو، نمونے کی غلطی..... ہو جاتی ہے۔

- |         |     |                     |     |
|---------|-----|---------------------|-----|
| زیادہ   | (a) | کم                  | (b) |
| B اور A | (c) | ان میں سے کوئی نہیں | (d) |

32 - صارفین کی قدر زائد (Consumer Surplus) کا نظریہ کس نے پیش کیا۔

- |             |     |                  |     |
|-------------|-----|------------------|-----|
| J.M. Keynes | (b) | E.A.G. Robinsons | (a) |
| A. Marshall | (d) | L. Robbins       | (c) |

- 33۔ کمان کے اتحاد (Unity of Command) کا اصول کس نے پیش کیا۔
- (a) F.W.Taylor (b) Elton Mayo  
(c) Peter Drucker (d) Henry Fayol
- 34۔ مندرجہ ذیل میں سے فروخت کی فروغ (Sales Promotion) کا ایک طریقہ نہیں ہے۔
- (a) مفت تحفہ (Free Gifts) (b) چھوٹ (Discount)  
(c) اشتہارات (Advertisement) (d) تعلقات نامہ (Public Relation)
- 35۔ اگر  $NpV$  مثبت (Positive) ہو تو IRR..... ہوگا۔
- (a) مثبت (b)  $k=r$   
(c)  $k < r$  (d) ان میں سے کوئی نہیں
- 36۔ Induction شامل کرنا..... کا ایک لازمی حصہ ہے۔
- (a) تربیت (Training) (b) انتخاب (Selection)  
(c) بھرتی (Recruitment) (d) ان میں کوئی نہیں
- 37۔ PIP امتحان (Test)..... کی پیمائش کرتا ہے۔
- (a) ذہانت (Intelligence) (b) شخصیت، دلچسپی اور ترجیحات  
(c) اشیاء کی معیار (d) مجوزہ سرمایہ کاری کی منصوبہ بندی
- 38۔ انتظام (Management) میں انسانی تعلقات Human Relations کا نقطہ نظر..... کے ساتھ منسلک کیا جاتا ہے۔
- (a) A.Maslow (b) P. Drucker  
(c) Herzberg (d) E.Mayo
- 39۔ Attrition..... سے متعلق ہے۔
- (a) کام کا تجزیہ (Job Analysis) (b) استعفی اور معزولی (Retirement & Termination)  
(c) کام کی تشخیص (Job Evaluation) (d) درجہ بندی (Rating)
- 40۔ طویل مدت (Long Run) میں مکمل مسابقت (Perfect Competition) میں..... نہیں ہوتا۔
- (a) نام منافع (b) غیر معمولی منافع  
(c) پیداوار (d) لاگت
- 41۔ انسانی تعلقات کا انتظام (HRM)..... پر زور دیتا ہے۔
- (a) ترقی (Development) (b) سزا (Punishment)  
(c) فروغ (Promotion) (d) ان میں کوئی نہیں

- 42۔ کام کی تشخیص (Job evaluation) کا مقصد..... ہے۔
- (a) تربیت (Training) (b) ترقی (Promotion)  
(c) اجرت کا تعین (Wage Fixation) (d) تبادلہ (Transfer)
- 43۔ سرمایہ ڈھانچہ..... کی نشاندہی کرتا ہے۔
- (a) سرمایہ کے مختلف اقسام کے درمیان تناسب (b) تمام اقسام  
(c) تمام ذمہ داریاں (d) مندرجہ بالا میں کوئی نہیں
- 44۔ بازاریت کے عمل میں شامل ہے۔
- (a) وقت کی افادیت (b) جگہ کی افادیت  
(c) تشکیل کی افادیت (d) مندرجہ بالا تمام
- 45۔ P/V..... کا تناسب دکھاتا ہے۔
- (a) منافع اور حجم (b) منافع کمانے کی صلاحیت  
(c) A اور B (d) ان میں کوئی نہیں
- 46۔ سائنسی انتظام (Scientific Management) نظریہ کس نے پیش کیا۔
- (a) F.W.Taylor (b) Henry Fayol  
(c) P.F.Drucker (d) Charles Babbage
- 47۔ جدید تنظیم کی ساخت (Structure of Modern Organization)..... ہوتی پایا ہے۔
- (a) طویل (Tall) (b) سپاٹ (Flat)  
(c) تیرتی ہوئی (Floating) (d) دائروی (Circular)
- 48۔ Mega-Marketing کا تصور کس نے پیش کیا۔
- (a) Mc Aurthy (b) Philip Kotler  
(c) Sheth (d) P.F.Drucker
- 49۔ جدید مارکیٹنگ کا تصور..... پر زور دیتا ہے۔
- (a) زیادہ سے زیادہ فروخت (b) گاہکوں کی اطمینانیت  
(c) زیادہ سے زیادہ منافع (d) زیادہ سے زیادہ دولت کا حصول
- 50۔ مداعلت (رسائی) قیمت..... ہے۔
- (a) زیادہ قیمت لگانا (b) کم قیمت لگانا  
(c) مسابقتی قیمت لگانا (d) اس میں کوئی نہیں

- 51۔ انتخاب (Selection) کا مطلب.....
- (a) جانچ کرنا (b) بھرتی (Recruitment)  
(c) تربیت (d) ان میں کوئی نہیں
- 52۔ بھارت میں منظور شدہ اسٹاک ایکسچینج (Stock Exchanges) کی تعداد..... ہے۔
- (a) 24 (b) 21  
(c) 18 (d) 15
- 53۔ طویل مدتی قرضوں کی مارکیٹ (بازار)..... کہلاتی ہے۔
- (a) نقدی مارکیٹ (Money Market) (b) سرمایہ مارکیٹ (Capital Market)  
(c) بانڈ مارکیٹ (Bond Market) (d) ان میں کوئی نہیں
- 54۔ مندرجہ ذیل میں سے مصنوعات کے انفرادی طلب کو متاثر نہیں کرتی
- (a) مصنوعات کی قیمت (b) متبادل کی قیمت  
(c) پیداواری ٹکنالوجی (d) موسم میں تبدیلی
- 55۔ صفاتی مواد (Qualitative Data) کے لیے عام طور پر..... کا اطلاق ہوتا ہے۔
- (a) 't' test (b) 'F' Test  
(c) Chi Square test (d) مندرجہ بالا تمام
- 56۔ بھارت میں سب سے پہلے قائم مالیاتی ادارہ
- (a) IDBI (b) ICICI  
(c) IFCI (d) IRBI
- 57۔ ایک ادارہ جس میں ' $r > k$ ' ہو تو..... کہلاتا ہے۔
- (a) منافع بخش ادارہ (b) خساری ادارہ  
(c) نفع اور نقصان ادارہ (d) ان میں کوئی نہیں
- 58۔..... نظریہ کے مطابق سرمایہ بازار کاٹل ہوتا ہے۔
- (a) NOI (b) MM  
(c) NI (d) ان میں کوئی نہیں
- 59۔ اشخاص کی تعداد جس کی نگرانی کی جاسکتی ہے..... کہلاتی ہے۔
- (a) اختیارات کی تفویض (b) تابو پانے کی وسعت  
(c) ذمہ داری کی تقسیم (d) مندرجہ بالا میں کوئی نہیں
- 60۔  $AR=MR=Price$  مساوات مندرجہ ذیل کے لیے صحیح ہے۔
- (a) مکمل مسابقت (b) اجارہ داری  
(c) A اور B (d) A یا B



61۔ ..... نے ہاتھ ان تجربے کیا ہے۔

- |             |     |            |     |
|-------------|-----|------------|-----|
| Elton Mayo  | (b) | F.W.Taylor | (a) |
| Henry Fayol | (d) | D.Mcgregor | (c) |

62۔ مزدوروں کے لیے ہرجانہ قانون (Workmen Compensation Act) پر کس سال سے عمل درآمد ہوا۔

- |      |     |      |     |
|------|-----|------|-----|
| 1923 | (b) | 1949 | (a) |
| 1961 | (d) | 1978 | (c) |

63۔ نظریہ "X" اور نظریہ "Y" کس نے پیش کیا۔

- |                 |     |            |     |
|-----------------|-----|------------|-----|
| Simon           | (b) | Oguchi     | (a) |
| Charles Babbage | (d) | D.Mcgregor | (c) |

64۔ مختلف درجات کے لیے مختلف قیمتوں سے مراد.....

- |                   |     |                   |     |
|-------------------|-----|-------------------|-----|
| قیمت کی گروہ بندی | (b) | قیمت میں چلک      | (a) |
| امتیازی قیمت      | (d) | قیمت کی زمرہ بندی | (c) |

65۔ انتظامی انعام کے لیے POSDCORB کس نے پہلے بار استعمال کیا۔

- |            |     |           |     |
|------------|-----|-----------|-----|
| W.Churchil | (b) | L.Gullick | (a) |
| P.Drucker  | (d) | Max Weber | (c) |

## Part - C

### Descriptive Question in URDU

(جواب اردو میں تحریر کریں)

66۔ کاروباری فیصلہ سازی میں تحقیق کی اہمیت کا تفصیلی جائزہ لیجیے۔





☆☆☆